

Unter welchen Umständen wird eine Veranstaltung unter dem Namen „FUTURE LECTURES“ auf der Homepage angekündigt und über die Kanäle des FORUM Umweltbildung mitbeworben?

CHECKLIST

| <u>Planung, Thema</u> | |
|---|--|
| Die Hochschule bzw. Universität hat bereits an einem FUTURE LECTURE Zyklus teilgenommen. | |
| Die Veranstaltung wird in einem partizipativem Prozess zwischen Studierenden und Lehrenden geplant und organisiert. | |
| Das Thema der Veranstaltung hat einen Nachhaltigkeitsbezug. | |
| Eine breite Öffentlichkeit wird mit der Veranstaltung angesprochen. | |
| <u>Didaktik der Veranstaltung</u> | |
| Das Thema wird aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Die Praxis, die Wissenschaft sowie die Studierenden kommen dabei zu Wort. | |
| Die Vorträge dauern maximal 15 Minuten. | |
| Eine Form von Interaktion mit dem Publikum findet statt. | |
| Das Mitwirken der Studierenden ist bei der Veranstaltung für die TeilnehmerInnen bemerkbar. | |
| <u>Bewerbung</u> | |
| Bei jeglicher Form von Bewerbung wird das offizielle FUTURE LECTURE Logo verwendet. | |
| Ein FUTURE LECTURE Roll-Up wird sichtbar auf der Bühne platziert. (Kann im FORUM Umweltbildung bestellt werden) | |

Um die Veranstaltung bewerben zu können, brauchen wir

- ein kurzes Konzept
- einen Werbetext
- das Veranstaltungsdatum
- ein PDF des Plakates, falls vorhanden